

**Von Glitschka** – profesionální ilustrátor a tutor, který je v oboru kolem 30 let a má za sebou tisíce zakázek, říká, že kreativita beze strachu nemůže existovat. Že nemáte-li během projektu strach, tak se dostatečně nesnažíte. On sám prý i po těch letech strach má a radí, abychom ho přijali, nenechali se jím rozhodit a naopak ho použili jako palivo.

A já s ním souhlasím. Strach z neúspěchu a nenalezení nápadu je normální, zažívají ho všichni. Nenechte se panice a věřte kreativnímu procesu. A ve chvíli, kdy cítíte, že jste už odevzdali 100 % svých sil, tak si dejte pauzu a věřím, že *Heuréka!* přijde cobydru.

# Kreativní checklist

## Aneb mapa k *Heuréka!* momentu

Pro blog [logotvurce.cz](http://logotvurce.cz) vytvořil Tomáš Vachuda – Zapálený logotvůrce – [vachudatomas.cz](http://vachudatomas.cz)

### Jak vůbec vypadá kreativní proces

Detailní popis najdete v mém článku [Jak na kreativní nápady](#) (kde si můžete pročíst hlubší popis většiny tipů, tu zmíním). Nejprve shromáždíte dostatek informací, ty zpracujete a pak už generujete nápady. A až se úplně vyšťavíte, dáte si oddech a necháte nápady uzrát. A nakonec, v neočekávanou chvíli, vás osvítlí *Heuréka!* moment a to dokonalé řešení se samo nabídne.

Tento checklist vám na každém kroku procesu pomůže dosáhnout co nejlepších výsledků. Je určen hlavně logotvůrcům, ale většinu tipů využijí i jiní kreativci. Mně osobně pomáhá generovat mnohanásobek nápadů, než kdy dříve a věřím, že pomůže i vám.

## Obecné tipy

### První nápad není nikdy nejlepší!

Naleznete-li zajímavé řešení, neusněte na vavřínech a místo toho i nadále hledejte jiná řešení.

### To už někoho napadlo...

U každého rozhodnutí si říkejte, že totéž už napadlo někoho jiného a zamyslete se, jak se více odlišit.

### Dejte na intuici

Zkoušejte i nápady, které se na první pohled odklánějí od zadání. Pokud vás napadly, tak nějakou spojitost mají.

### Syndrom očividných řešení

Nevymýšlíte jen očividná řešení? Nebo nepřehlížíte naopak nějaké očividné (ale velmi dobré) řešení?

### Hledejte jiné cesty

Hledáte-li nápady obvyklými způsoby, najdete jen ty, které už našli ostatní. Snažte se odkloňovat od normálu.

### Neopakuj dokola tu samou myšlenku?

Průběžně se ujistěte, že jste se do žádné myšlenky nezamilovali – jinak budete všechny ostatní myšlenky sabotovat.

### Řeším správný problém?

Neodkloujíte se příliš od zadání? Co je pro klienta skutečně důležité? Na co bych se měl nejvíce soustředit?

### Zjednodušte a obohacujte

A hlavně si pravidelně říkejte: co mohu zjednodušit? Jakou část konceptu mohu odstranit a nápad tak vylepšit? Nebo naopak co návrhu chybí a co mám přidat, aby byl zajímavější?

### Priorita: reálný termín

Kratší termín = stres = méně kreativity, více chyb a napadají vás povrchní a očividná řešení.

## Sběr informací

### Kvalitní zadání

Vyžadujte důkladné **zadání**. Pochopte, kdo klient je, co dělá a pro koho a jaký problém máte řešit.

### Ukázky preferencí

Ujasněte si klientovo očekávání, ať netvoříte něco, co je úplně mimo a co klient zamítne.

## Začátek

### Zpracování zadání

Pečlivě projděte zadání a pochopte, co klient potřebuje. Udělejte si výpisky na papír a ideálně zapojte i barvy – tím nastartujete kreativitu.

### Moodboard

Sestavte si koláž fotek, barev, písem či textur, které vyjadřují hodnoty a atmosféru, ke které chcete směřovat.

### Skicování před průzkumem

Tedy přicházejí naivnější a odvážnější nápady.

## Průzkum

### Průzkum obecný

Ponořte se do klientova oboru, do jeho historie. Pochopte kontext a pravidla celého oboru a jaký styl designu se k oboru hodí.

### Průzkum konkurence

Hledejte rozdíly mezi nimi a vaším klientem. Zkontrolujte, jak jejich grafici řešili podobné problémy a odlište se od nich.

### Průzkum cílové skupiny

Sledujte, jaká témata řeší, kde se pohybují, co dělají.. Porozumějte jim a navrhujte pro ně.

## Další asociace

Nové nápady jsou jen **kombinace starých prvků novým způsobem**. My designeři vždy pracujeme se sadou klíčových slov, které se snažíme vizualizovat a zajímavě nakombinovat. Čím více klíčových slov, tím více nápadů.

### Myšlenkové mapy

Vytvořte kolem hlavních klíčových slov myšlenkové mapy a generujte nové asociace.

### Slovník synonym

Nasbírejte další asociace pomocí [českého](#) anebo [cizojazyčného](#) slovníku synonym.

### Před, během a po

Děšť: před = mrak, během = prší, po = kaluže.

### Rozbor názvu

Při tvorbě loga zjistíte, co znamená anebo jak vznikl název firmy. Může vás to inspirovat.

## Změna myšlení

Netradičtější myšlení = kreativnější nápady. Tyto tipy pomohou tradiční myšlení nabourat.

### Nine-dot problem

Přeškrtnete těchto 9 puntíků 4 rovnými čarami? Nejde to? Existuje i řešení se třemi i jednou čarou. Jen musíte myslet *jinak*.



### Different board

Sestavte si koláž originálních vizuálních motivů, která vám bude připomínat, že to jde i jinak.

### Změna výchozího bodu

Otevřete **slovník**, vyberte náhodné slovo a zamyslete se, jak souvisí s vaším problémem. Pak se **rozhlédněte se kolem sebe**, vyberte nějaký objekt a opět naleznete souvislost.

### Změna CO na JAK a PROČ

Neřešte tolik, co klient dělá, ale spíše jak (přístup) a proč (hodnoty a vize).

### Přejmenujte klíčové slovo

Dveře změníte na bránu, vchod, či průchod a hned posunete myšlení trochu jiným směrem.

## Kreativní stav

### Zbavte se strachu

Bez strachu to nejde. Nenechte se jím paralyzovat, přijměte jej a použijte jako motor.

### Pozitivní nálada

Ta rozšiřuje naše myšlení a zvyšuje šanci na nalezení netradičních řešení.

### Zredukujte rušivé vjemy

Nasaďte sluchátka, zavřete oči.

### Pusťte si hudbu

Ta pomáhá aktivovat části mozku, které podporují kreativní myšlení. Souvisí-li navíc hudba s vaším projektem, může vás inspirovat.

### Zvětšení prostoru

Mysl vyplňuje místo, ve kterém se nachází. Ve velké místnosti anebo třeba venku bude vaše přemýšlení „širší“, nežli v malé kanceláři.

### Zacvičte si

Uvolníte endorfiny, navodíte dobrou náladu a ta pomůže k dosažení *aha* momentu. Též získáte přístup k nápadům schovaným v podvědomí. Ve fitku vás tedy napadnou zajímavější řešení, než u stolu.

### Chodte

Chůze zlepšuje kreativní myšlení až o 60 %. Je jedno, zda chodíte venku anebo sem-tam po místnosti. Zkrátka když se zaseknete, chodte a nápady přijdou. Fakt.

### Nudte se

Nuda hecuje kreativitu. Věnujte nějaký čas repetitivním činnostem a nepřerušovaným úsekům nečinnosti: koukejte do blba, anebo z okna, zavřete oči a vůbec na nic nemyslete.

### Rozproudění alfa vln

Zkuste nějakou duševně nenáročnou aktivitu (domácí práce, procházka, sprcha), dopřejte mysli odpočinek a nápady přijdou.

### Míček

Uložte do hlavy pár klíčových slov a házejte si s míčkem o zeď a během toho nechte myšlenky volně plynout. Dr. House schvaluje.

## Inspirace

### Projděte staré skici

Projděte nevyužité nápady a sledujte motivy a styly zpracování, které se nyní hodí.

### Cizí práce

Nekradte, ale zamyslete se, proč daní designeři zvolili právě tuto cestu – pochopte jejich myšlenkové pochody a ty vás třeba inspiroji.

### Slovníky symboliky

Procházejte výklady náhodných i tematických symbolů – čtení metafor vás přepne do metaforického myšlení.

### Inspirace neurčitostí

Hledejte tvary v mracích na obloze, na dně kávového hrnků.. hledejte v chaosu nějaký řád.

### Svět kolem nás

Mějte oči otevřené, sledujte přírodu, detaily, barvy, emoce.. Inspirace je všude.

## Hledání nápadů

### Skicujte, skicujte, skicujte

Skicování je základ pro generování nápadů.

### Neřešte dokonalost

Nesnažte se skicovat jen dokonalé nápady. Filtrujte nápady až na papíře, ne v hlavě.

### Skicujte i blbosti

Třeba to takové blbosti nebudou, nebo v nich najdete něco inspirativního.

### Změna úhlu a zrcátka

Poskicované papíry natáčejte a použijte i zrcátka a hledejte skryté motivy.

### Checkněte zahozené

Znovu prozkoumejte zahozené nápady a možná v nich najdete potenciál k rozvinutí.

### Čmárejte náhodné tvary

A hledejte v nich něco zajímavého.

### Imaginace

Uložte si do hlavy klíčová slova, zavřete oči a nechte myšlenky plynout. Když vás napadne nějaký motiv, zkuste ho přiblížit, oddálit, otočit, hraje si s časem, scénu nějak narušte, rozvířte...

## Rozvoj nápadů

### Co kdyby?

Narušujte předpoklady a zkuste to naschvál špatně: co kdybych nakreslil míč hranatý? Co když bude moře žluté a ne modré? Co když symbol převrátím vzhůru nohama?

### Zákaz

Dejte si nějaký zákaz – nesmíte do loga vyjádřit téma projektu, nesmíte použít více jak 5 čar, nesmíte použít více jak 1 barvu...

### Přežeňte to

Co kdyby byl motiv 10x větší nebo menší? Co kdyby v něm bylo 10x více anebo méně tvarů? Jak můžete váš koncept přehnat?

### Přeskupení a náhrada

Jde koncept či jeho část nějak přeskupit? Posunout tuhle část sem? Nebo ji něčím nahradit?

### Najděte vzor a změňte ho

Co mají všechny vaše nápady společné? Zkuste tento společný prvek něčím nahradit.

### Zesměšněte svůj nápad

Je spojitost mezi *aha* a *haha* momentem. Jaké střelené věci můžete nápadu provést?

### Změna úhlu pohledu

V praxi ložisko snižuje tření, ale když leží na ulici, je to jen netradiční prstýnek. Zkuste se na váš nápad kouknout z jiného pohledu.

### Cizí oči

Jak by k vašemu problému přistoupilo 6leté dítě? Jak by jej vyřešil kreativec, kterého respektujete? A co zvíře, rostlina či nějaký objekt – jak by vypadal problém v jejich očích?

### Jste váš nápad

Jak byste se cítili, kdybyste vy sami byli nápadem, který rozvíjíte? Co byste změnili?

## Porušení pravidel

### Částečná ignorace zadání

Zkuste ignorovat část zadání či nějaká hlavní klíčová slova, u kterých cítíte, že vás nějakým způsobem svazují. Případně je neignorujte, jen je berte s větší rezervou.

### Udělejte něco nečekaného

Navrhněte opak toho, co klient hledá. Chce moderní minimalistický design? Opřete se do detailů a konzervativního stylu. Toto řešení mu nedodáte, ale tento osvěžující kontrast vás může něčím inspirovat.

### Pravidla a dogmata

Jaká oborová či osobní pravidla zamlžují vaši představivost? Jakého „měl/a bych“ se můžete zbavit? Přestože se vám dříve oplatil nějaký postup, zkuste ho tentokrát ignorovat a zkusit to jinak.

## Inkubace

Až budete mít nápadů azaž, nechte je uzrát. Příliš soustředění spustí tunelové vidění a nevidíte pojítka, která se odpočinutě myslí zdají zřejmá. Navíc nápady často chodí právě tehdy, kdy se na ně nesnažíte přijít.

### Pauza a odstup

5 minut, 5 hodin, nebo do druhého dne. Pročistíte hlavu a získáte čerstvý pohled na věc.

### Relax a odpočinek

Podporuje kreativitu – pusťte si nenáročný film, čtete si nenáročnou knihu, meditujte..

### Spánek

Nezbytnost pro vyřešení problémů, které mozek nedokáže vyřešit za bdělosti



Touto dobou byste měli být v cíli a měla by vás oslnit ta kýžená *heuréka* a měli byste mít v rukou dokonalejší nápad, který už jen čeká na to, až ho realizujete. :)